



2020 Sürdürülebilirlik Raporu

PepsiCo'nun 2020 Sürdürülebilirlik Raporu

PepsiCo'nun 2020 Sürdürülebilirlik Raporu, iklim değişikliği, verimli toprak kaybı, ambalaj atıkları ve eşitsizlik gibi gıda sistemindeki acil sorunları ele almak için yapılacak önemli çalışmaların içerirken, gezegenimiz ve insanlarımız için olumlu değişim yaratmaya yönelik devam eden ilerlemeyi gösterir.

Küresel bir yiyecek ve içecek şirketi olarak PepsiCo, gezegen ve insanlar için olumlu değişime ilham vererek ortak değer yaratırken, ölçeğini ve erişimini daha sürdürülebilir bir gıda sistemi oluşturmaya yardımcı olmak için kullanmayı amaçlıyor.

Tüketiciler, çalışanlar ve tüm paydaşları için zorlu geçen bir 2020 yılı boyunca, PepsiCo, tedarik zinciri genelinde sürdürülebilirlik ajandasını başarıyla ilerletti.

2020 yılı itibarıyla mevcut küresel elektrik ihtiyacımızın yaklaşık

%60'ını

yenilenebilir kaynaklardan karşıladık.



2020 itibarıyla, en büyük 23 gıda pazarımızdaki gıda portföy hacminin

%71'i

2025 doymuş yağ azaltma hedefimizi karşıladı, %75 hedefimize doğru ilerliyoruz



28 ülkede direkt tedarik edilen ürünlerde (patates, bütün mısır, yulaf ve portakal)

%100

sürdürülebilir tedariki sağladık.



Değer zincirimizdeki mutlak sera gazı emisyonlarımızı

%5

oranında azalttık.



22

küresel pazar artık %100 rPET ambalajında bir PepsiCo ürünü sunuyor



55M+

Kişiyi güvenli su erişimi sağladık, 2030 yılına kadar 100 milyon kişiye güvenli su ulaştırma hedefimize doğru ilerliyoruz.



PepsiCo Vakfı ile birlikte, küresel olarak COVID-19 yardımına 71 milyon doları üzerinde yatırım yaptık ve 2020'de COVID-19'dan etkilenen topluluklara ve ailelere

145M

üzerinde yemek sağladık.



2020'de yerel ve iç ortaklar ve paydaşlarla işbirliği içinde çalışarak yerel havzalara

3.2Mr

litreden fazla su yeniledik



2020'de PepsiCo Vakfı ile birlikte, Siyah ve Hispanik işletmeleri ve toplulukları desteklemek, eşitsizlik sorunlarını ele almak ve fırsat yaratmak için önümüzdeki beş yıl içinde

\$570M+

yatırım yapmayı taahhüt ettik.



Liderlerimizden Mesaj

Ramon Laguarta
PepsiCo Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su



Gezegemizin sınırlarını dikkate alarak dünyamız ve insanlar için olumlu değişimi teşvik ederek ortak değer yaratma şeklimizi dönüştürüyoruz. Bu, Fayda Gözeterek Kazanmayı iş stratejimize daha derinden entegre ederek Daha İyi bir şirket olmamızı sağlayacak. Ayrıca bizi Daha Hızlı ve Daha Güçlü kılacak, hızlandırılmış büyümeyi ve insanlarımızı, işletmelerimize ve topluluklarımıza sürekli yatırım yapılmasını sağlayacaktır. Ve bunun, ortaklarımız ve çalışma arkadaşlarımız için bize bir örnek olmasını umuyoruz.



2020 diğerlerinden çok farklı, zorluklarla dolu bir değişim yılıydı. COVID-19 salgınının yarattığı zorluklar, dünyanın her köşesini etkiledi ve daha sürdürülebilir ve esnek bir gıda sistemine doğru ortaklaşa ve değişime yönelik acil ihtiyacın altını çizdi. PepsiCo'nun 2020'de bu zorluğun üstesinden gelmesinden gurur duyuyorum ve gezegenimiz ve hizmet verdiğimiz topluluklar üzerinde olumlu bir etki yaratma hedefimizi hızlandırıyoruz.



Jim Andrew
PepsiCo Sürdürülebilirlik Baş Sorumlusu;
Beyond the Bottle Kidemli Başkan Yardımcısı

3

Tarım



PepsiCo, yenileyici tarım gibi çiftçilerin geçim kaynaklarını ve tarımsal dayanıklılığı iyileştiren uygulamaları ve teknolojileri destekleyerek dünyanın dört bir yanındaki topluluklara çevresel, sosyal ve ekonomik faydalar sağlamayı amaçlamaktadır:

- Nisan 2021'de, yenileyici tarım uygulamalarını küresel olarak 28.3 milyon dönüme yaymak ve 2030 yılına kadar en az 3 milyon ton sera gazı emisyonunu azaltmak için Pozitif Tarım hedeflerimizi açıkladık.
- 2020'de küresel bir ağ olan PepsiCo Demonstrasyon Tarım Alanları, çiftçilerin birbirinden öğrenmesi yolu ile %80'den fazlasının yenileyici tarım uygulamalarının hayata geçirildiği 350'den fazla çiftliğe ulaştı.
- 2020 yılında, 2030 yılına kadar tarımsal tedarik zincirimizdeki 250.000'den fazla kişinin geçim kaynaklarını iyileştirme hedefini de belirledik.



28 ülkede, direkt tedarik edilen ekinlerde (patates, mısır, yulaf ve portakal) %100 sürdürülebilir tedariki başardık.

%100 Bonsucro sertifikalı sürdürülebilir şeker kamışı elde ettik

Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (RSPO) tarafından fiziksel olarak onaylanmış **%99'dan fazla palm yağı** elde ettik.



Ambalaj



Küresel SodaStream işimizin devam eden büyümesi sayesinde, 2025 yılına kadar tahmini 78 milyar plastik şişenin piyasaya sürülmesi önlenecek

22 küresel pazar artık %100 rPET ambalajıyla PepsiCo ürünü sunuyor

PepsiCo ve PepsiCo Vakfı, 2018'den bu yana, geri dönüşüm oranlarını ve atık toplamayı artırmak için **küresel geri dönüşüm ortaklığı girişimlerine 65 milyon ABD Doları'nın üzerinde yatırım** yapmayı taahhüt etti.



PepsiCo, ambalajın asla atık olmadığı bir dünya vizyonuna doğru ilerlemeyi hedefliyor:

- Plastik tedarik zinciri boyunca endüstrimizdeki şirketler, kar amacı gütmeyen kuruluşlar, insanlar ve diğer şirketler dahil olmak üzere geniş paydaş grubuyla çalışarak, döngüsel bir ekonomiye doğru ilerlemeyi sağlamak için ortaklıklar kuruyoruz.
- Üç stratejiye odaklanan geniş tabanlı bir yaklaşımla plastik atıkları azaltmaya veya ortadan kaldırmaya yardımcı olmak için üzerimize düşeni yapıyoruz:
 - Kullandığımız plastik miktarını azaltmak
 - Malzemeyi döngüsel ekonomide tutmak için daha fazla plastiği geri dönüştürmek
 - Ambalaj malzemelerinin ve çözümlerinin yeniden şekillenmesini sağlamak

Su



PepsiCo'nun uzun vadeli su stratejisi, doğal ekosistemler, erişilebilir, güvenilir temiz su kaynağına bağlı yerel topluluklar ve işletmesi için sürdürülebilir suyun güvenliğini sağlamayı amaçlar.

Bir yiyecek ve içecek şirketi olarak PepsiCo, suyun gıda sisteminde oynadığı kritik rolün farkındadır. PepsiCo'nun amacı, topluluklara olumlu katkıda bulunurken, iş devamlılığını güvence altına alarak su güvenliğini odaklanmaktır:

- Operasyonel ve tarımsal su kullanım verimliliğini artırmaya, yüksek su riski olan bölgelerde yerel su yenilenmesine, halk eğitimine, akıllı su politikaları ve düzenlemelerinin savunulmasına ve toplumdaki kilit ortaklarla en iyi uygulamaların benimsenmesine odaklanmış durumdayız.
- PepsiCo, Alliance for Water Stewardship (AWS) üyesidir ve 2025 yılına kadar su riski yüksek tüm tesislerimizde AWS Standardını benimsemeyi hedefliyoruz. 2020 yılında, yüksek su riski olan bölgelerdeki on tesisimiz Standardı benimseme sürecindeydi.



2020'de yerel ve iç ortaklar ve paydaşlarla işbirliği içinde çalışarak yerel havzalarda **3,2 milyar litreden fazla** suyu yeniledik

55 milyondan fazla kişiye güvenli su erişimi sağladık, 2030 yılına kadar 100 milyon kişiye güvenli su ile ulaşma hedefimize doğru ilerliyoruz

Yüksek su riski olan **bölgelerde operasyonel su kullanım verimliliğini %15 artırarak**, 2025 yılına kadar %25 azaltma hedefimize doğru ilerleme kaydettik



İklim



PepsiCo, değer zinciri boyunca mutlak sera gazı emisyonlarını 2015'e kıyasla 2020 itibarıyla %5 azalttı

2020'de, PepsiCo'nun en büyük pazarı olan ABD'deki doğrudan operasyonlarımız için %100 yenilenebilir elektrik elde ettik.

PepsiCo, değer zinciri boyunca sera gazı (GHG) emisyonlarını azaltarak ve iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine dayanmak için operasyonlarında ve tedarik zincirinde dayanıklılık oluşturarak iklim değişikliğini engellemek için üzerine düşeni yapmayı taahhüt eder:

- Paris Anlaşması'nda öngörülenden on yıl önce, 2040 yılına kadar net sıfır emisyon elde etmek için hırslı yeni bir hedef belirledik.
- Geçici iklim hedefimizi iki katından fazla artırdık ve şimdi doğrudan operasyonlarımızdaki (Kapsam 1 ve 2) mutlak GHG emisyonlarını 2030 yılına kadar %75 ve dolaylı değer zincirimizi (Kapsam 3) %40 azaltmaya çalışıyoruz (2015'e göre).
- 2021'in başlarında bilime dayalı iklim hedefimizi arttırdık ve değer zincirimizde mutlak sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar %40'tan fazla azaltmayı hedefledik.

2020 yılı itibarıyla mevcut küresel elektrik ihtiyacımızın yaklaşık %60'ını yenilenebilir kaynaklardan karşıladık



7

Ürün



PepsiCo'nun geniş portföyü, insanlar için daha iyi ve gezegenimiz için daha iyi olan genişletilmiş bir ürün yelpazesini içerir:

- Portföyümüzdeki ilave şekerleri, sodyum ve doymuş yağları azaltarak ilerlememizi geliştiriyoruz.
- PepsiCo, dengeli beslenmenin bir parçası olarak tüketicilerin lezzet ve rahatlık talebini karşılamaya yardımcı olmak için daha fazla seçenek sunar. 2021'in başlarında PepsiCo, The PLANet Partnership'i başlatmak için Beyond Meat, Inc. ile birleşti ve 2020'de PepsiCo, BFY Brands'ı satın alarak portföyünü genişletti.
- PepsiCo, tüketicilere uygun ve yaşam tarzı ihtiyaçlarını karşılayan besleyici ve harika tada sahip yiyecek ve içecekler sunmayı amaçlamaktadır. PepsiCo, toplum ve gezegenimiz için olumlu değişiklikler sağlamak üzere markalarımızın gücünden ve ölçeğinden yararlanmaya çalışmaktadır.



2020 itibarıyla, en büyük 26 içecek pazarımızdaki içecek portföy hacmimizin %48'i, 2025 ilave şeker azaltma hedefimizi karşıladı, 2025 yılına kadar %67 hedefimize doğru ilerliyoruz

2020 itibarıyla, en büyük 23 gıda pazarımızdaki gıda portföy hacmimizin %64'ü, 2025 sodyum azaltma hedefimizi karşıladı, 2025 yılına kadar %75 hedefimize doğru ilerliyoruz

2020 itibarıyla, en büyük 23 gıda pazarımızdaki gıda portföy hacmimizin %71'i, 2025 doymuş yağ azaltma hedefimizi karşıladı, 2025 yılına kadar %75 hedefimize doğru ilerliyoruz



8

İnsan



Siyahi ve Hispánico işletmelerin ve toplulukların eşitsizlik sorunlarını ele almasını ve fırsat yaratmasını desteklemek için önümüzdeki beş yıl içinde 570 milyon ABD dolarından fazla yatırım yapmayı taahhüt ettik

PepsiCo Vakfı ile birlikte, küresel olarak COVID-19 yardımına 71 milyon doların üzerinde yatırım yaptık ve 2020'de COVID-19'dan etkilenen topluluklara ve ailelere 145 milyonun üzerinde yemek sağladık

PepsiCo, genelinde ve küresel değer zinciri boyunca; çeşitli, adil ve kapsayıcı işyerleri oluşturmaya yardımcı oluyor ve yerel topluluklarda refahı desteklemek için yatırım yapıyor:

- COVID-19 pandemisinin ve toplumsal adaletsizlik konusundaki farkındalığın arttığı bu olağanüstü zamanda dünya çapında hizmet verdiğimiz topluluklarda ihtiyaç sahiplerine yardım ederken, 290.000'den fazla çalışmamızın güvenliğini ve refahını sağlamak ve çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı desteklemek için yoğun çaba sarf ettik.
- 2020'de PepsiCo, şirketimizde temsil çeşitliliğini artırma, çeşitli tedarik zinciri ortaklarıyla yaptığımız harcamaları artırma ve topluluklarımıza yatırım yapma hedefleri de dahil olmak üzere Irk Eşitliği Yolculuğunu duyurdu ve nihayetinde sosyal ve ekonomik ilerlemenin önündeki uzun süredir devam eden ırksal engelleri yıkmaya yardımcı oldu.

2020 itibarıyla, kadın ve erkek çalışanlarımız arasında mevcutta %1lik gelir farkı bulunmakta ve kadınlar dünya genelindeki yönetici pozisyonlarımızın %41'ini oluşturuyor



9

Değer Zincirimiz Genelinde Ölçek ve Erişim

PepsiCo olarak çözümleri geniş ölçekte yönlendirmek için küresel erişimimizi ve uzmanlığımızı kullanıyoruz. PepsiCo'nun sürdürülebilirlik stratejisi, kaynakları daha verimli kullanmak, sera gazı emisyonlarını azaltmak, suyu yenilemek, ürünlerimizi iyileştirmek ve ambalaj malzemelerini geri dönüştürmek için karmak değer zincirimizin her aşamasını hedefler.

23 milyar dolar marka*

\$70M+ net gelir 2020'de

290B+ çalışan

* Her biri tahmini yıllık perakende satışlarında 1 milyar dolardan fazla üreten 23 marka

Her gün 1M+ ürün beğenilerek tüketiliyor

Ürünler 200+ ülke ve bölgede satılıyor

Tarımsal Kaynak Kullanımı

PepsiCo, 60 ülkeden malsul tedarik ediyor ve tarımsal tedarik zincirimizde 100.000'den fazla işi destekliyor. Üçüldüğüm ve desteklediğimiz standartlar, dünya çapındaki tarım topluluklarının çevresel, sosyal ve ekonomik sağlığını iyileştirmeye yardımcı olabilir.

Dağıtım

PepsiCo ürünleri 200'den fazla ülke ve bölgede satılmaktadır. 2020'de şirketimizin sahip olduğu filomuz, PepsiCo ürünlerini tüketicilerle buluşturmak için dünya çapında yaklaşık 1,3 milyar mil yoi kat etti.

Tüketici Sonrası

PepsiCo'nun sürdürülebilir plastik vizyonu, doğrusal bir çözümden döngüsel bir ekonomiye geçişi sağlayarak ambalajların adalstık haline gelmediği bir dünya inşa etmeye yardımcı olmaktadır.



Ar-Ge ve Üretim

Dünya çapındaki 291 üretim tesisi, yiyecek ve içeceklerimizi oluşturmak için su, enerji ve malzemeleri verimli kullanmak için çalışan yenilikçi girişimcileri ve operasyon ekiplerini bir araya getiriyor.

Tüketim

PepsiCo ürünleri tüketiciler tarafından günde 1 milyardan fazla kez beğenilerek tüketiliyor. Ürün portföyümüzü dönüştürerek ve ilave şekerleri, sodyum ve doymuş yağları azaltmak için yiyecek ve içeceklerimizin çoğunu yeniden formüle ederek değişen tüketici tercihlerine yanıt veriyoruz.

10

Başarılar

2006 yılında PepsiCo, şirketimizin başarısının ayrılmaz bir şekilde çevremizdeki dünyanın sürdürülebilirliği ile bağlantılı olduğuna dair inançla iş yapma şeklinizi dönüştürmek için bir yolculuğa başladı ve her yıl değerli ilerlemeler kaydetmeye devam ediyoruz.



2017

Hindistan'da 1. Demonstrasyon Tarım Alanı açılıyor; 2020'de 350'den fazla çiftlik dünya çapında en iyi uygulamaları test ediyor ve paylaşıyor



2018

2025 yılına kadar 78 milyar tek kullanımlık plastik şişeden kaçınma potansiyeline sahip olan, hacim olarak dünyanın 1. numaralı maden suyu markası SodaStream'in satın alınması



2013

Sürdürülebilir Tarım Programı (SFP) başlıyor; 2020 itibarıyla, direkt mahsullerin yaklaşık %87'si SFP aracılığıyla dünya çapında sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmektedir.



2019

PepsiCo, İklim Liderliği Ödülü'nü aldı



2006

Sürdürülebilirliği günlük iş operasyonlarımızı engele eden Fayda Gözetim Performans'ın başlatılması



2012

PepsiCo prestijli Stockholm Endüstri Su Ödülü'nü kazandı



2020

PepsiCo, ABD direkt operasyonlarında %100 yenilenebilir elektriğe geçişi tamamladı

PepsiCo, güvenli suya erişim hedefine 5 yıl erken ulaşarak 2006'dan bu yana 55 milyondan fazla kişiye güvenli suya erişim sağladı.



2009

Naked Juice, %100 PET şişelere geçiş yapan ilk ABD markası



2010

Tamamen elektrikli ilk dağıtım kamyonlarımızı yola çıkardı



2021

PepsiCo, en az 3 milyon ton sera gazını ortadan kaldıracak tahmin edilen 28.3 milyondan fazla alanda yenileyici tarım uygulamalarını yaymak için 2030 hedefini duyurdu.

PepsiCo, Paris Anlaşması'nda öngörülen on yıl önce, 2040 yılına kadar net sıfır emisyon elde etmek için iddialı yeni bir hedef belirledi